



MANIFESTO INNOVATION ACCELERATOR

Une taskforce pour accélérer l'innovation interne

LE PROGRAMME

- > Cinq projets en cours de développement dans la cellule
- > Quinze projets intrapreneuriaux menés à des étapes diverses : certains ont abouti, d'autres ont été arrêté après avoir passé un moment au MIA, d'autres ont été arrêté très rapidement.

Un incubateur pour accélérer les innovations de rupture et diffuser une nouvelle culture de l'innovation

Le Manifesto Innovation Accelerator (MIA) a été créé en 2016 à la demande d'Emmanuel Faber, Directeur Général de Danone. Sa volonté était de créer une entité distincte et indépendant du reste des Business Units pour servir deux objectifs complémentaires. Le premier est de contribuer à la croissance du groupe, en délivrant de nouveaux produits et services contribuant à la révolution de l'alimentation, dans une logique d'innovations de rupture. Comme en atteste Charlotte Broos, assistante du programme MIA, *« on réfléchit au-delà de ce qu'on a déjà, on ne fait pas des nouveaux yaourts ou des nouvelles boissons, on fait vraiment des nouvelles choses. Comme je disais, on ne va pas faire un nouveau yaourt, on va plutôt réfléchir à de nouveaux canaux de distribution »*.

Le second objectif du MIA est aussi de tester de nouvelles méthodes de travail pour diffuser au sein de l'entreprise une nouvelle culture de l'innovation. La diffusion d'une culture de l'innovation plutôt centrée sur les consommateurs représente un enjeu fort du groupe, comme le précise Charlotte Broos : *« chez Danone, globalement ce qu'on aime bien faire, c'est que tout soit parfait avant de lancer un produit. Or dans l'innovation c'est pas possible... il faut lancer les choses, il faut avoir du feedback des consommateurs, il faut avancer... »*. L'enjeu est de taille !

Une cellule intrapreneuriale organisée autour d'une petite équipe transverse

Le MIA regroupe une petite équipe de sept personnes dédiées. Chaque collaborateur du MIA développe un projet intrapreneurial et, dans le même temps, met au service l'équipe ses compétences transverses. Cette transversalité et la complémentarité des membres de l'équipe était un des aspects recherchés par Manuela Borella, manager du programme, quand elle a commencé à recruter pour créer cette cellule intrapreneuriale.

Autour de l'équipe « core » du MIA viennent s'agréger des intrapreneurs qui sont détachés de leur Business Units de rattachement pour venir bénéficier de l'accompagnement de l'équipe transverse et développer un projet en mode agile. Les Business Units qui perdent leur collaborateur peuvent recruter une personne pour remplacer celui qui est parti et l'intrapreneur devient rattaché financièrement au MIA. Ces collaborateurs viennent s'inspirer de nouvelles méthodes et manières de travailler pendant un an en moyenne, qu'ils peuvent diffuser à leur tour quand ils reviennent dans leur ancienne Business Units, au poste qu'ils occupaient, ou pas. Car un des avantages d'un passage par le MIA est de favoriser la mobilité des compétences et des collaborateurs dans l'entreprise.